

โครงการ Software Park – WealthMagik เงินออมสร้างชาติ Awards Season 10

Theme “Financial รู้อะไรไม่สู้รู้ทัน...”

เกี่ยวกับโครงการ Software Park – WealthMagik เงินออมสร้างชาติ Awards โดยเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท เวิลด์ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด จัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2559 เพื่อเป็นเวทีให้กับนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไปได้แสดงศักยภาพ ในการใช้เทคโนโลยี นำความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาผลงาน เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางการเงินที่เข้าใจยาก ให้เป็นสื่อ การตูนแอนิเมชัน และวีดิทัศน์เรื่องสั้นที่สนุก และเข้าใจง่าย สามารถเข้าถึงได้ในทุกช่วงวัย ทั้งยังได้เรียนรู้ การนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือช่วยบริหารเงินออมในเชิงอกเงยเพื่ออนาคตยามเกษียณ

หลักการ และเหตุผล

จากผลสำรวจทักษะทางการเงินของคนไทย ที่สำรวจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ และคำนวณโดย ธนาคารแห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2565 มีเรื่องที่น่ายินดีที่พบว่า คนไทยมีพัฒนาการของระดับทางการเงินดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพฤติกรรมทางการเงินมีการปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้นเช่นกัน แต่กลับมีจุดอ่อนที่สำคัญเกี่ยวกับทัศนคติทางการเงินที่ผลสำรวจพบว่า คนไทยไม่คิดวางแผนสำหรับอนาคต และมีความสุข ในการใช้เงินมากกว่าการเก็บออมเพื่ออนาคต มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีการวางแผนออมเงินเพื่อรองรับ เหตุฉุกเฉิน และชีวิตหลังเกษียณได้อย่างเหมาะสม ยิ่งไปกว่านั้น จากสถานการณ์ปัจจุบันที่เรามักพบเจอกับปัญหา และภัยทางการเงินมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นความเสี่ยงสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการถูกหลอกลวงจาก มิฉฉาชีพ หรือแม้แต่การไม่ตระหนักรู้ในเรื่องภัยทางการเงิน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับความรู้ทางการเงิน ซึ่งเป็นเป้าประสงค์หลักของโครงการ Software Park – WealthMagik เงินออมสร้างชาติ Awards ที่ มุ่งส่งเสริมให้คนไทยได้เรียนรู้ เข้าใจ และให้ความสำคัญกับการวางแผนบริหารเงินออม ตลอดจนมีความรู้ ทางการเงินหรือ Financial Literacy ที่ถูกต้อง โดยเริ่มจากคนกลุ่มเล็กๆ ที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ ขยายต่อยอดสู่สังคมครอบครัว และส่งต่อความรู้ทางการเงินที่ถูกต้องไปสู่สังคม วงกว้าง

โครงการ Software Park – WealthMagik เงินออมสร้างชาติ Awards ซึ่งเป็นความร่วมมือกัน ระหว่างเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. และบริษัท เวิลด์ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด ผู้พัฒนาเว็บไซต์

[www.WealthMagik.com](http://www.WealthMagik.com) เครื่องมือที่ให้บริการข้อมูลความรู้ด้านเงินการลงทุนผ่านกองทุนรวม และตราสารหนี้ สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย ทั้งยังได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากพันธมิตรคือ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย บริษัทหลักทรัพย์เวลธ์ แมจิก จำกัด ซึ่งมีแนวคิดเดียวกันที่ต้องการถ่ายทอดความรู้ทางการเงินให้กับสังคม ทำให้โครงการประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องยาวนานจนก้าวสู่ปีที่ 10 และเป็นโครงการประกวดแอนิเมชันด้านการเงินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เพื่อเป็นการสนับสนุนและตอบโต้ภัยการแก้ปัญหาตลอดจนการสร้างการตระหนักรู้ในเรื่อง **Financial Literacy** ทางโครงการฯ จึงปรับรูปแบบการประกวดให้สอดคล้อง และเข้าถึงง่ายกับทุกกลุ่มคน โดยให้ผู้สมัครสามารถเลือกหัวข้อการพัฒนาผลงานได้เองภายใต้ Theme “**Financial Literacy** รู้อะไรไม่สู้รู้ทัน...” เพื่อสื่อสารความรู้ทางการเงินที่หลากหลายให้กับสังคมผ่านรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชันที่เข้าใจง่าย

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดความรู้ทางการเงินในมิติต่างๆ ให้กับผู้ที่สนใจทั่วไป
2. เพื่อเป็นสื่อกลางการประชาสัมพันธ์ให้ทุกสังคมตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารเงินออมที่ถูกต้อง
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์ด้าน IT ให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในมิติความรู้ด้านการเงิน และการบริหารเงินออม

#### ระยะเวลาดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - ตุลาคม 2568

หมวดการประกวด ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ Software Park – WealthMagik เงินออมสร้างชาติ Awards Season 10 Theme “**Financial Literacy** รู้อะไรไม่สู้รู้ทัน...” สามารถร่วมส่งผลงานเข้าประกวดได้ตามหมวดที่ระบุ ดังนี้

**หมวดที่ 1 พัฒนาการ์ตูน Short Animation** ความยาวไม่เกิน 3 นาที

แบ่งการประกวดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

ประเภทนักเรียน ได้แก่ ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับประถมศึกษา, มัธยมศึกษา และ  
ปวช. ทั่วประเทศ

ประเภทนิสิต นักศึกษา ได้แก่ ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส., ปริญญาตรี ปริญญาโท  
ทั่วประเทศ

ประเภทบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ที่สนใจทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ การศึกษา และอาชีพ

**หมวดที่ 2 พัฒนา TikTok Content Animation ความยาวเรื่องละไม่เกิน 1 นาที จำนวน 3 เรื่องย่อย**  
ต่อ 1 หัวข้อ

ประเภทบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ที่สนใจทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ การศึกษา และอาชีพ

### หมวด TikTok Content Animation

การคัดเลือกผลงาน

ขั้นตอนการประกวด

1. ลงทะเบียนออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ [www.wealthmagik.com/animationaward](http://www.wealthmagik.com/animationaward) ได้ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2568 ปิดรับลงทะเบียนวันที่ 30 เมษายน 2568 เวลา 17.00 น.  
หมายเหตุ ผู้สมัครฯยินยอมให้ทางโครงการ เก็บ รวบรวมใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่นหลังจบโครงการ
2. ผู้สมัครฯ สามารถส่งผลงานในรูปแบบทีม (กำหนดทีม ได้ตั้งแต่ 1 คน และไม่เกิน 3 คน) โดยต้องระบุเลือกหมวดการประกวดผลงานอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้ง 2 หมวด กรณีประสงค์จะส่งผลงานเข้าประกวดทั้ง 2 หมวด
3. ผู้สมัครฯ จะต้องเลือกหัวข้อย่อยในการพัฒนาผลงาน 1 หัวข้อ จาก 10 หัวข้อ ซึ่งกำหนดให้แต่ละหัวข้อรับสมัครได้ไม่เกิน 25 ทีม ต่อไปนี้

### Financial literacy รู้อะไรไม่รู้รู้ทัน...

1. **มิฉฉาชีพ** : ต้องรู้ทันกลลวงทางการเงินต่างๆ ที่กระจายตัวมากมาย และทำอย่างไรจึงจะป้องกันการสูญเสียทรัพย์สินพร้อมไปกับการวางแผนออมลงทุนที่ถูกต้องและปลอดภัย
2. **ภาษีที่ต้องจ่าย** : เพื่อให้คนรู้จักวางแผนเรื่องภาษีว่าควรรู้อะไร และมีอะไรที่ช่วยเราวางแผนเกี่ยวกับภาษีที่เราต้องจ่าย หรือแม้แต่การออมลงทุนที่ช่วยลดหย่อนภาษีได้

3. **เรื่องหนึ่งๆ** : รู้ทันเรื่องหนึ่งที้อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ซ่อนเร้นจากดอกเบี้ยทบต้น, ค่าธรรมเนียมแฝงต่างๆ หรือแม้แต่หนี้ดี หนี้เสียที่อาจเกิดขึ้น สิ่งสำคัญที่ควรพึงระวัง และเรียนรู้ในการวางแผนบริหารเงินออม หรือออมลงทุนอย่างไรที่จะไม่ก่อให้เกิดหนี้
4. **การออม+ลงทุน** : รู้จักการลงทุนที่หลากหลาย ไม่ว่าจะลงทุน กองทุน ตราสารหนี้ หุ้น หรืออื่นๆ รู้จักวิธีการกระจายความเสี่ยง และการลงทุนแบบใดที่เหมาะสมกับเรามากที่สุด ก่อนการออม+ลงทุน ควรเรียนรู้เรื่องใดบ้างเพื่อให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้
5. **เรื่องประกัน** : ต้องรู้ทันการประกันที่คุ้มค่า จะวางแผนประกันอย่างไรให้เหมาะสมกับความเสี่ยง ความแตกต่างของประกัน รวมถึงประกันช่วยให้เกิดการออมได้อย่างไร
6. **ความเสี่ยงเงินเฟ้อ** : ความเสี่ยงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเรียนรู้ ไม่ว่าจะความเสี่ยงของแต่ละบุคคล รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากสถานการณ์เงินเฟ้อ เราจะวางแผนบริหารการเงินการลงทุน หรือระมัดระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างไรให้เหมาะสม
7. **ความสำคัญของเงินออม** : เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดคิดและรักษาเสถียรภาพทางการเงิน เราควรจัดสรรเงินออมของเรา ไม่ว่าจะเงิน ค่าใช้จ่ายประจำ เงินออมเพื่ออนาคต และเงินสำรองยามฉุกเฉินอย่างไรเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในอนาคต
8. **เครื่องมือออมลงทุน** : ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยบริหารจัดการการเงินการลงทุน ซึ่งจะช่วยให้การออม+ลงทุนของเราง่ายขึ้น เช่น WealthMagik , WealthMagik Service , ธนาคารออนไลน์ หรืออื่นๆ ที่ปลอดภัย และช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน สิ่งเหล่านี้จะเป็นเครื่องมือช่วยเราได้อย่างไรให้ถึงเป้าหมายที่วางไว้
9. **เกษียณไวสบายกว่า** : เกษียณไม่ใช่เรื่องไกลตัว เราจะวางแผนออม+ลงทุนอย่างไรเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับชีวิตหลังเกษียณ จะดีกว่ามั๊ยหากการวางแผนการออม+ลงทุนของเราทำให้เราสามารถเกษียณเร็วขึ้น และมีความสุข
10. **การลงทุน DCA** : DCA หรือการลงทุนแบบสม่ำเสมอ เป็นการเฉลี่ยการลงทุนที่เท่าๆ กัน จะช่วยสร้างวินัยการลงทุนและลดความเสี่ยงเรื่องผลตอบแทน เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีกว่า หากเรามีเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจนควรเริ่มลงทุนแบบ DCA ตั้งแต่วันนี้

4. ผู้สมัครฯ สามารถ **Download** เนื้อหาเพื่อประกอบการพัฒนาผลงานได้จาก **Link** ที่กำหนดให้  
ตลอดจนความรู้ด้านการเงิน การลงทุน ได้จากเว็บไซต์ [www.WealthMagik.com](http://www.WealthMagik.com) ,  
[www.wealthmagik.com/animationaward](http://www.wealthmagik.com/animationaward) และ [www.facebook.com/wealthmagik](http://www.facebook.com/wealthmagik)
5. ผู้สมัครฯ จะได้เข้าค่ายกิจกรรม (Boot Camp Online) เพื่อรับฟังความรู้ด้านการเงิน และเทคนิค  
การพัฒนาผลงาน ตลอดจนการให้คำปรึกษา เป็นเวลา 1 วัน จากโค้ชมืออาชีพของโครงการฯ
6. ผู้สมัครฯ ที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายของการประกวดทั้ง 2 หมวดการแข่งขัน และผู้ที่ได้รับรางวัล  
ชนะเลิศ **Popular Vote** ของการประกวดแต่ละประเภทจะต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอผลงาน  
ของตน และร่วมรับฟังการประกาศผลรางวัลชนะเลิศในวันปิดโครงการฯ (**บังคับ** มิฉะนั้นจะถือว่า  
ผู้สมัครฯ สละสิทธิ์ในการรับรางวัล)

#### รายละเอียดการประกวด

#### ส่งใบสมัคร

1. ส่งใบสมัคร ผู้สมัครจะต้องระบุ
  - 1.1 หมวดการประกวดอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้ง 2 หมวด หากผู้สมัครประสงค์จะส่งผลงาน  
เข้าประกวดทั้ง 2 หมวด ได้แก่
    - หมวด Short Animation
    - หมวด TikTok Content Animation
  - 1.2 เลือกหัวข้อที่ต้องการพัฒนาผลงาน หัวข้อใดหัวข้อหนึ่งจาก 10 หัวข้อที่กำหนด หรือมากกว่า  
1 หัวข้อ หากต้องการส่งมากกว่า 1 ผลงาน
  - 1.3 หากผู้สมัครประสงค์จะส่งผลงานมากกว่า 1 ผลงาน หรือส่งผลงานประกวดทั้ง 2 หมวด ผู้สมัคร  
สามารถเลือกหัวข้อที่ต้องการพัฒนาผลงานเป็นหัวข้อเดียวกัน หรือคนละหัวข้อกันได้
  - 1.4 กรณีที่ผู้สมัครฯ ต้องการส่งผลงานในหมวด Short Animation ร่วมด้วย จะต้องระบุประเภท  
ที่สมัครให้ชัดเจนอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่
    - ประเภทนักเรียน
    - ประเภทนิสิต นักศึกษา
    - ประเภทบุคคลทั่วไป

จากนั้นจะต้องกรอกใบสมัครพร้อมทั้งให้ข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยสมัครผ่านเว็บไซต์

[www.wealthmagik.com/animationaward](http://www.wealthmagik.com/animationaward) ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2568

(ปิดรับลงทะเบียนวันที่ 30 เมษายน 2568 เวลา 17.00 น.) และประกาศรายชื่อทีมผู้สมัครที่เข้าอบรม

Boot Camp Online ผ่านทาง Facebook : SoftwarePark - WealthMagik เงินออม

สร้างชาติ Awards **ในวันศุกร์ที่ 2 พฤษภาคม 2568**

หมายเหตุ - สำหรับผู้สมัครที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ให้ใช้เลข และสำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน

นิสิต นักศึกษา แทนบัตรประชาชน

- ผู้สมัครยินยอมให้ทางโครงการ เก็บ รวบรวมใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่นหลังจบ

โครงการ

## 2. กิจกรรม Boot Camp

ผู้สมัคร ทั้ง 2 หมวดการประกวด จะได้รับการอบรม Boot Camp เพื่อพัฒนาความรู้ทางการเงิน

การออมลงทุนในมิติต่างๆ รวมถึงเทคนิคที่สำคัญในการพัฒนาผลงาน Short Animation และ TikTok

Content Animation จากโค้ชมืออาชีพของโครงการ ตลอดจนสามารถขอรับคำปรึกษา และแนะแนว

ทางการพัฒนาผลงานใน**วันเสาร์ที่ 17 พฤษภาคม 2568** ผ่านระบบ Zoom Online เวลา **9.30 –**

**16.30 น.**

### การคัดเลือกผลงาน หมวด TikTok Content Animation

ผู้สมัคร สามารถส่งผลงานการ์ตูน TikTok Content Animation ภายใต้ Theme “Financial

Literacy รู้อะไรไม่รู้รู้ทัน...” โดยมีเนื้อหาที่สื่อสารให้คนไทยได้ตระหนัก และให้ความสำคัญเกี่ยวกับ

ความรู้ทางการเงินภายใต้หัวข้อที่กำหนด ตลอดจนสื่อสารให้คนไทยรู้ทัน ให้ความระมัดระวัง และศึกษา

ข้อมูลที่ต้องก่อนตัดสินใจลงทุน อีกทั้งยังเป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และทัศนคติทางการเงินของ

คนไทยให้ดีขึ้นอีกด้วย

### เงื่อนไขการประกวด

1. ผู้สมัครต้องพัฒนาผลงานให้สอดคล้องตามหัวข้อย่อยที่เลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งจาก 10 หัวข้อ

โดยกำหนดให้แบ่งเนื้อหาออกเป็นตอนย่อย ตอนละไม่เกิน 1 นาที จำนวน 3 ตอนย่อย

**ซึ่งแต่ละตอนจะต้องเป็นการดำเนินเรื่องที่จบในตอน** โดยสามารถใช้ตัวละคร ฉาก หรือ

- องค์ประกอบอื่นๆ ร่วมกันได้ แต่ต้องไม่เป็นการแบ่งเนื้อเรื่องออกเป็น 3 ตอนจากผลงานที่พัฒนา ยาว 3 นาที
2. ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้มากกว่า 1 หัวข้อย่อยต่อทีม หรือหากต้องการส่ง ผลงานประกวดทั้ง 2 หมวด ผู้สมัครฯ สามารถเลือกหัวข้อที่ต้องการพัฒนาผลงานเป็นหัวข้อเดียวกัน หรือคนละหัวข้อกันได้
  3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องพัฒนาในรูปแบบการ์ตูน Animation Content ที่นำเสนอผ่าน Platform TikTok
  4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครพัฒนาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามทำซ้ำ ตัดต่อ ลอกเลียน แบบผลงานของผู้อื่น ทั้งโดยทางตรง และทางอ้อม หรือละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากเกิด กรณีที่ไม่เหมาะสมเกิดขึ้น ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้สมัครฯ และจะถูกตัดสิทธิ์การประกวดทันที ทั้งนี้การพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด และสิ้นสุด
  5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และ ต้องไม่เคยได้รับการเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท (รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube, Line, Instagram, TikTok เป็นต้น)
  6. หัวข้อย่อย ภายใต้ Theme “Financial Literacy รู้อะไรไม่รู้ทัน..” ที่ผู้สมัครฯ เลือกพัฒนาผลงาน สามารถสื่อความหมายได้ตามความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละทีม ภายใต้กรอบความรู้ทางการเงิน ทั้งนี้ เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย ตลอดจนศีลธรรม และพฤติกรรมอันดีของ สังคม
  7. ผลงาน Content Animation ที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้สมัครฯ ทั้งนี้ ผู้สมัครฯ ต้องให้สิทธิ์แก่ บริษัท เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด และเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ในการนำไปใช้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพิ่ม หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้อง แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

#### การคัดเลือก

#### คัดเลือก Storyboard พร้อมเอกสารประกอบ

- ผู้สมัครฯ ส่งผลงาน Storyboard พร้อมเนื้อเรื่องย่อ ความยาวเรื่องไม่เกิน 1 นาที จำนวน 3 เรื่องย่อย ต่อ 1 หัวข้อที่เลือกประกวด รูปแบบไฟล์ PDF หรือ JPEG พร้อมเนื้อเรื่องย่อ จำนวน 1 หน้า ขนาด A4 ต่อ 1 เรื่องย่อย

โดยส่งผลงาน Storyboard และเอกสารประกอบ ผ่านทาง

<https://forms.gle/4dSerMM2jgzPA6Y69>

กรณีต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

E-mail : [info@wealthmagik.com](mailto:info@wealthmagik.com) และ

: [Thachasorn.kumi@wealthmagik.com](mailto:Thachasorn.kumi@wealthmagik.com)

**โดยส่งผลงาน ไม่เกินวันจันทร์ที่ 2 มิถุนายน 2568 (ปิดรับผลงาน เวลา 17.00 น.)**

- ประกาศรายชื่อทีมที่เข้ารอบ Storyboard (ไม่จำกัดจำนวน) ผ่านทาง

Facebook : SoftwarePark - WealthMagik เงินออมสร้างชาติ Awards

**ภายในวันอังคารที่ 10 มิถุนายน 2568**

ส่งผลงานสมบูรณ์

รายละเอียด

1. ทีมผู้ผ่านการคัดเลือก จะต้องส่งผลงานสมบูรณ์ ความยาวไม่เกิน 1 นาที ขนาด 1080 x 1920 จำนวน 3 ตอนย่อย ไม่เกิน **วันจันทร์ที่ 11 สิงหาคม 2568** (ปิดรับผลงาน เวลา 17.00 น.)

โดยส่งผลงานสมบูรณ์ผ่านทาง

<https://forms.gle/WvrgJqywi7fZqPh59>

กรณีต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

E-mail : [info@wealthmagik.com](mailto:info@wealthmagik.com) และ

: [Thachasorn.kumi@wealthmagik.com](mailto:Thachasorn.kumi@wealthmagik.com)

หมายเหตุ - Content Animation หมายถึง การพัฒนาผลงานในรูปแบบของ 2D , 3D สามารถผสมผสาน Stop Motion, Motion Graphic และ / หรือ Infographic ในผลงานได้



- ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่นำมาประกอบการพัฒนาผลงาน อันได้แก่ ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นๆ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

2. ประกาศผลผู้เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ผ่านทาง

Facebook : SoftwarePark - WealthMagik เงินออมสร้างชาติ Awards

ภายใน**วันจันทร์ที่ 18 สิงหาคม 2568**

3. คัดเลือก Popular Vote จากผลงานผู้เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ดังนี้

- 3.1 ผู้สมัคร สามารถโพสต์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดผ่านทาง TikTok ของผู้สมัคร (เฉพาะหัวหน้าทีม หรือสมาชิกท่านใดท่านหนึ่งเท่านั้น) ได้ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป
  - 3.2 ทุกผลงานของผู้สมัครที่โพสต์ **จะต้อง Tag (@เพื่อน) มาที่บัญชี TikTok : WealthMagik** และกำหนดให้ใส่ Hashtag (#) ดังนี้ **(บังคับ)**  
**#WealthMagik และ #เงินออมสร้างชาติ**
  - 3.3 สามารถโหวตได้ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม - 25 กันยายน 2568 ปิดโหวตเวลา 17.00 น. โดยคะแนนโหวตจะนับจากยอด Like (หัวใจ) และยอด Share ที่เข้ามาทั้งหมดจาก TikTok ของผู้สมัครแต่ละทีม กำหนดคะแนน โหวต ดังนี้  
1 Share = 2 คะแนน  
1 Like (หัวใจ) = 1 คะแนน
- ประกาศผลทีมชนะเลิศ Popular Vote วันอังคารที่ 30 กันยายน 2568**

หมายเหตุ

1. ผลคะแนนของผู้ชนะ Popular Vote มิได้มีผลต่อการตัดสินรอบสุดท้ายจากคณะกรรมการ
2. การนับคะแนนจะนับจากยอด Like ยอด Share ที่เข้ามาตามเวลาที่กำหนด
3. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด และสิ้นสุดไม่สามารถโต้แย้งได้

4. ตัดสินผลงานชนะเลิศ **วันศุกร์ที่ 10 ตุลาคม 2568** โดยทุกทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย และทีมที่ชนะเลิศ **Popular Vote** จะต้องเข้าร่วมงานประกาศผล และมอบรางวัลในวันดังกล่าว ณ **ห้อง Auditorium เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย เวลา 12.00 – 17.00 น.** (**บังคับ** มิฉะนั้นจะถือว่าผู้สมัครสละสิทธิ์ในการรับรางวัล) กรณีมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดงานประกาศผลฯ ทางโครงการจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

5. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าแข่งขันประกวดผลงาน :

บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ การศึกษา อาชีพ กำหนดทีมได้ตั้งแต่ 1 คน และไม่เกิน 3 คน

6. กรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสิน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. ผู้ทรงคุณวุฒิ จาก เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ประเทศไทย
2. ผู้ทรงคุณวุฒิ จาก บริษัท เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด
3. ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย

7. เกณฑ์การตัดสิน

รอบที่ 1 คัดเลือกจากข้อมูลแบบฟอร์มใบสมัคร เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม **Boot Camp** (ไม่จำกัดจำนวน)

รอบที่ 2 คัดเลือกจากผลงาน **Storyboard** และเรื่องย่อ (ไม่จำกัดจำนวน) จากเกณฑ์ต่อไปนี้

1. เนื้อเรื่อง และความเหมาะสมของเนื้อหา
2. ความคิดสร้างสรรค์
3. การเล่าเรื่องชัดเจน และสามารถเข้าใจถึงคอนเซ็ปต์ได้

รอบที่ 3 คัดเลือกผลงานสมบูรณ์ 5 ทีมสุดท้าย จากเกณฑ์ต่อไปนี้

- |  |      |
|--|------|
| 1. เนื้อเรื่อง ความเหมาะสมของเนื้อหา ตรงตามประเด็นที่กำหนด                               | 25 % |
| 2. การเล่าเรื่องชัดเจน สามารถตีความ และเล่าเรื่องให้ผู้ชมเข้าใจ<br>คอนเซ็ปต์ของเรื่องได้ | 25 % |
| 3. เทคนิค และคุณภาพผลงาน   | 20 % |
| 4. ความคิดสร้างสรรค์   | 25 % |
| 5. การนำเสนอ   | 5 %  |

รอบสุดท้าย ตัดสินผลงานชนะเลิศ โดยมีรางวัล ดังต่อไปนี้

รางวัลชนะเลิศ	1	รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ	2	รางวัล
รางวัลชนะเลิศ Popular Vote	1	รางวัล

หมายเหตุ เกณฑ์การตัดสินผลงานอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงทางผู้จัดโครงการจะแจ้งให้ทราบก่อนการตัดสินผลงาน และ**คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่เด็ดขาด และสิ้นสุดไม่สามารถโต้แย้งได้**

#### 8. รางวัล

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด (TikTok Content Animation) โครงการ Software Park – WealthMagik เงินออมสร้างชาติ Awards Season 10 ภายใต้ Theme **“Financial Literacy รู้อะไรไม่สู้รู้ทัน...”**

ทีมชนะเลิศ	- เงินรางวัล	จำนวน	50,000 บาท
	- โฉรางวัลชนะเลิศ และเกียรติบัตรร่วมเข้าแข่งขันประกวดผลงาน		
	- Wealthmagik Service package ฟรี 1 ปี		
รองชนะเลิศอันดับ 1	- เงินรางวัล	จำนวน	20,000 บาท
	- โฉรางวัลรองชนะเลิศ และเกียรติบัตรร่วมเข้าแข่งขันประกวดผลงาน		
	- Wealthmagik Service package ฟรี 1 ปี		
รองชนะเลิศอันดับ 2	- เงินรางวัล	จำนวน	10,000 บาท
	- โฉรางวัลรองชนะเลิศ และเกียรติบัตรร่วมเข้าแข่งขันประกวดผลงาน		
	- Wealthmagik Service package ฟรี 1 ปี		
รางวัล Popular Vote	- เงินรางวัล	จำนวน	5,000 บาท
	- โฉรางวัลชนะเลิศ Popular Vote และเกียรติบัตรร่วมเข้าแข่งขันประกวดผลงาน		

หมายเหตุ ทีมที่ได้รับรางวัลมูลค่าตั้งแต่ 1,000 บาท ขึ้นไปต้องเสียภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของ มูลค่ารางวัล



รายนามผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ



สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ



บริษัท เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด



เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย



WealthMagik Group



สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย



สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย